

**growsome**

# Serverseitiges Tracking

von growsome - Ihrer Boutique-Agentur für Headless E-Commerce in Hamburg



**“Wir müssen uns von clientseitigen Tracking unabhängig machen, um endlich belastbare Zahlen zu haben.”**

– Vikash Sharma, Analytics Expert

## Was ist das Problem?

- Shops können nicht mehr sicherstellen, die Datenschutzerfordernungen einzuhalten, wenn sie weiterhin browserseitig tracken
- Clientseitiges Tracking liefert aufgrund von Weiterentwicklung der Browser (e.g. Safari, Firefox etc.) und Adblockern unsaubere Daten
- Die Ladezeit vieler Webseiten leidet unter der clientseitigen Ausspielung der Trackingpixel
- Bei clientseitigem Tracking können nur Daten getrackt werden, die auch im Browser verfügbar sind. Eine Anreicherung der Daten mit Backend-Daten (z.B. Produkt-Margin) ist nicht ohne große Aufwände möglich.



## Wie lösen wir es?

- Wir richten bei Ihnen ein Hub in Form eines eigenen Tracking-Servers ein, der auf einer Ihrer Sub-Domain gehostet wird und an den alle Datenquellen iterativ angeschlossen werden
- Wir definieren und implementieren gemeinsam Datenverarbeitungslogiken, um sämtliche Vorgaben der DSGVO zu berücksichtigen und zeitgleich das meiste aus Ihren Daten rauszuholen
- Sie erhalten eine verbesserte Seitenleistung durch serverseitiges Tracking - weniger Pixel-Overhead
- Sie haben volle Transparenz in systemübergreifende KPIs wie POAS
- In Zukunft haben Sie vollständige Freiheit bei der Definition von Attributionsmodellen



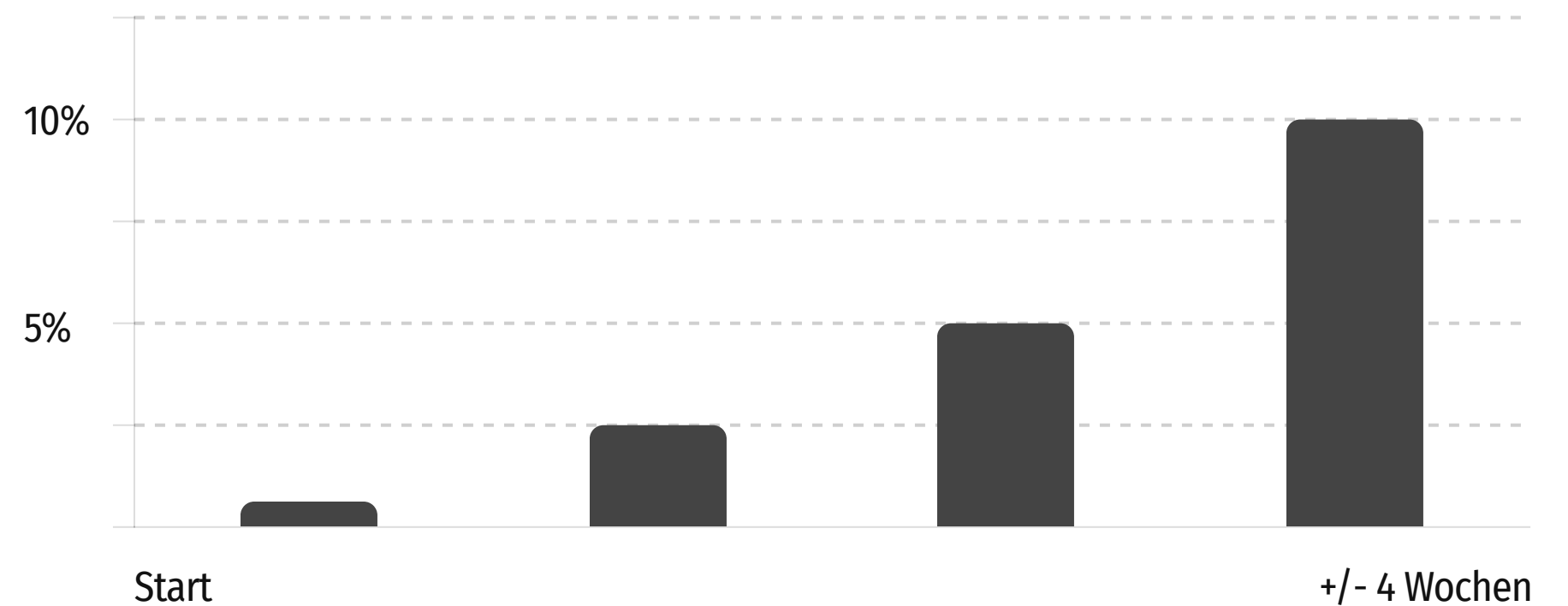


## Was ist der Effekt?

- Serverseitiges Tracking kann die Privatsphäre und Anonymität der Benutzer besser schützen, da wir in Ihrem eigenen Tracking-Server direkt beeinflussen können, welche Daten genau an externe Tools gesendet werden und welche nicht
- Das serverseitige Tracking-Setup stellt eine zukunftsfähige Dateninfrastruktur sicher und macht Ihr Unternehmen unabhängiger von Drittanbietern. Auf zukünftige Veränderungen können Sie so gelassener und schneller reagieren
- Serverseitiges Tracking befähigt Sie, Ihre Anzeigenauspielung auf besseren Daten zu optimieren, was einen direkten, positiven Effekt auf den POAS haben kann.

- mehr Sicherheit für den Nutzer
- bessere Seitenperformance
- bessere Anzeigenauspielung
- mehr Kontrolle über Ihre Daten

### Einfluss auf die Conversion Rate



# Was sind die nächsten Schritte?

START

**Kickoff workshop**

- Definition Zielzustand
- Analyse bestehendes System (Datenquellen, Tools, Attribution)
- Definition technisches Setup (Tracking-Server, Tag-Management)
- Definition KPIs zur Erfolgsmessung

ZWEI WOCHEN SPRINT

**Implementierung**

- Aufsetzen des Tracking-Servers
- Verifizierung einer Sub-Domain
- Implementierung der Datenstruktur
- Anpassung der Events im Webshop
- Erstellung Nutzerflows, Attributionsmodelle

ZIEL ERREICHT

**Auswertung der Ergebnisse**

- Analyse der Events
- Überprüfung der Daten auf Korrektheit und Vollständigkeit
- Erarbeiten von Vorschlägen für Optimierungspotential

# Wieviel kostet es?

**Tasks:**

- gemeinsame Definition von KPIs
- Setup: Installation des Servers & DataStores
- Implementierung der Events
- Auswertung der Ergebnisse und ggf. Anpassung der Varianten

Produkt	Preis
initialer workshop	kostenlos
Setup	1.920€
Implementierung der Events (optional durch eigene Entwickler)	960€ Tagessatz
workshop zur Erstellung von Optimierungspotential nach Analyse	960€ Tagessatz

# Kontakt

Wir freuen uns über Ihr Interesse, unsere Lösung für serverseitiges Tracking näher kennenzulernen. Lassen Sie uns über Ihre Ideen sprechen und gemeinsam einen Plan machen.

growsome GmbH  
Hofweg 98  
22085 Hamburg

TELEFON  
+49 175 2517038

WEB  
[products@growsome.agency](mailto:products@growsome.agency)  
<https://growsome.agency>

