

growsome

A/B Test Modul

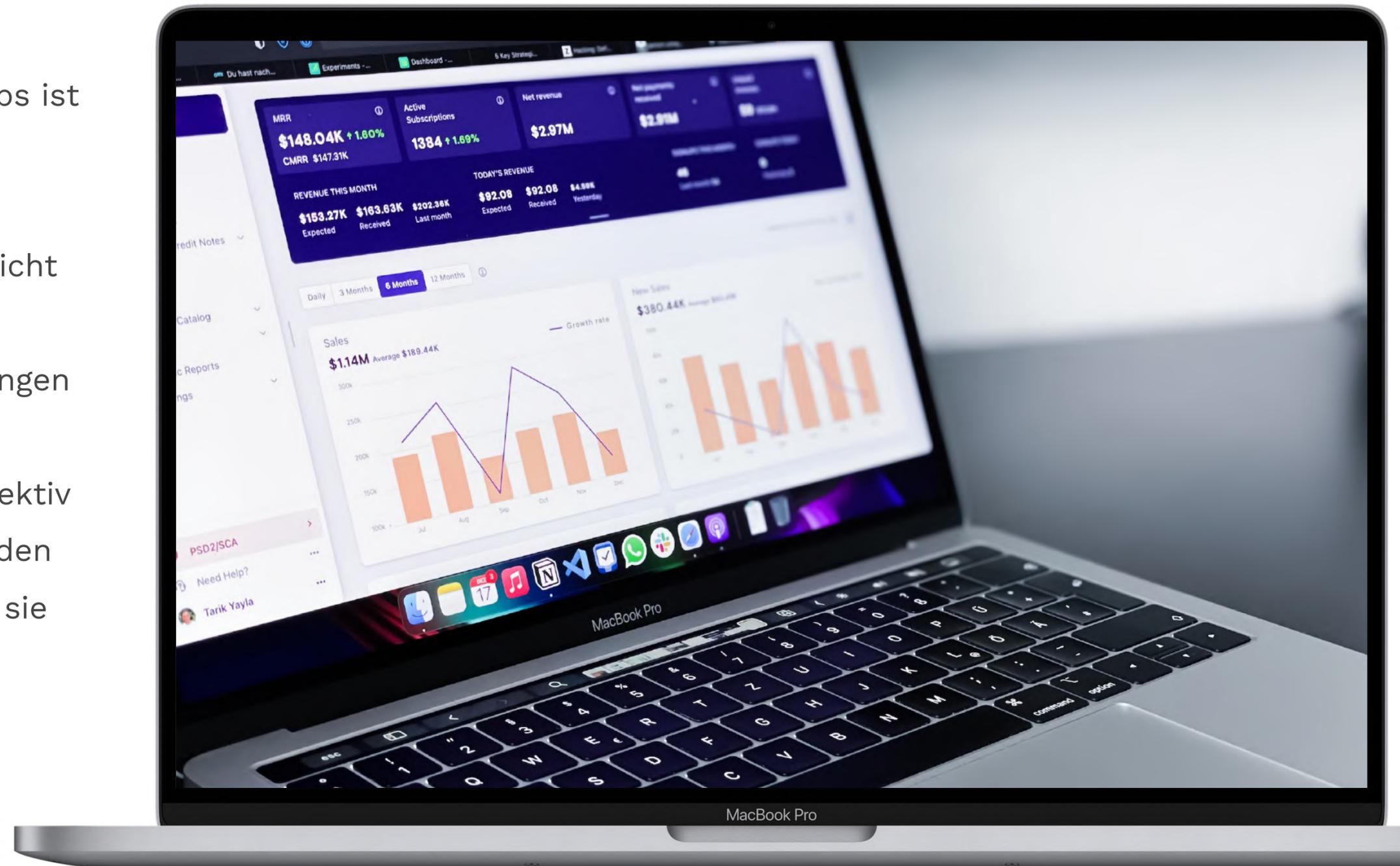
von growsome - Ihrer Boutique-Agentur für Headless E-Commerce in Hamburg

**“Wir würden gern Variantentests machen,
um unseren Kunden den optimalen Storefront zu bieten.”**

– Nico K., eCommerce Consultant

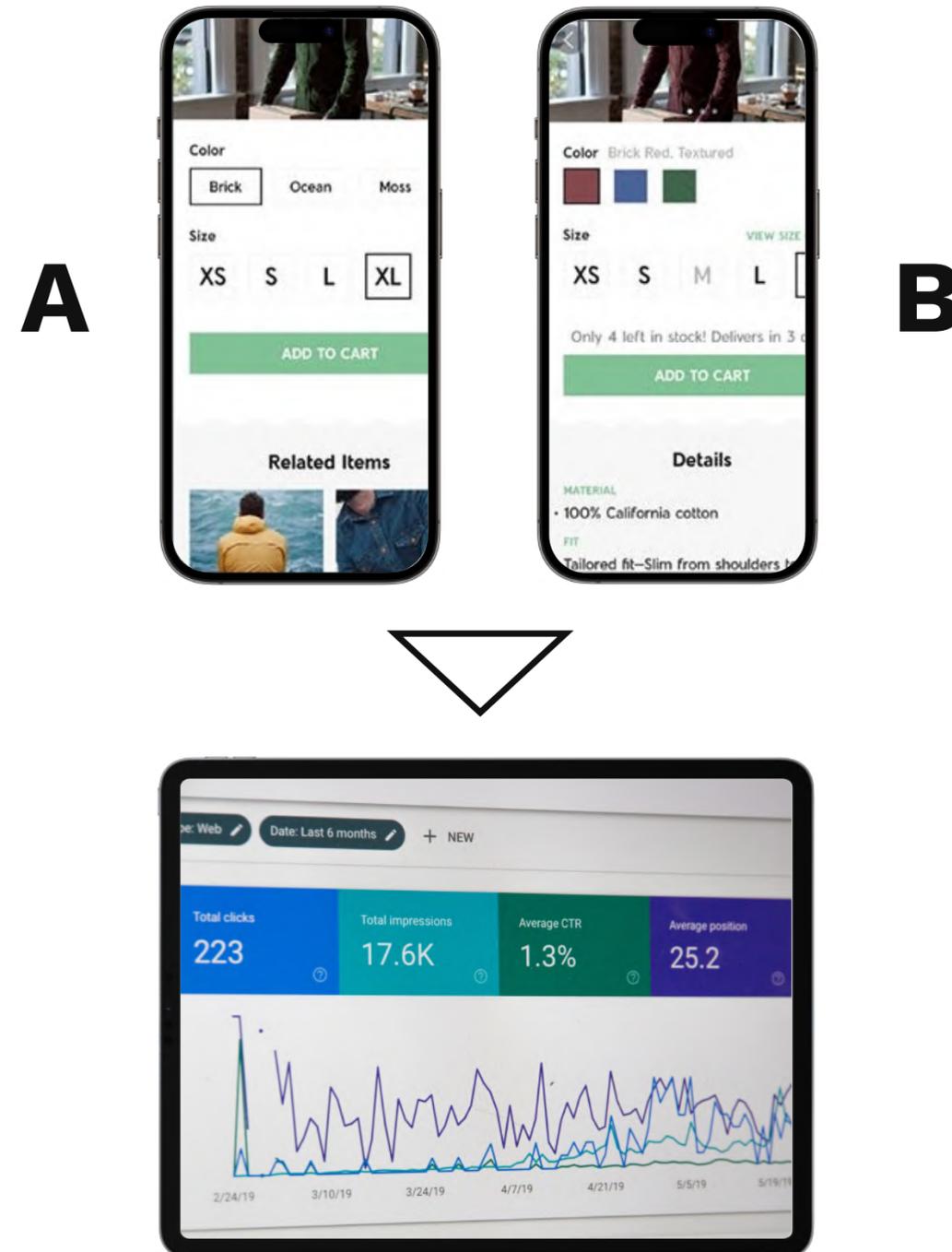
Was ist das Problem?

- Die Benutzererfahrung in Webshops ist oft nicht optimal, so dass die Conversion Rate darunter leidet
- Ohne A/B Tests kann man diese nicht datengestützt optimieren und auf Grundlage von Fakten Entscheidungen treffen
- Marketingstrategien sind nicht effektiv und erzeugen hohe Kosten, ohne den gewünschten Effekt zu haben, da sie nicht getestet werden können



Wie lösen wir es?

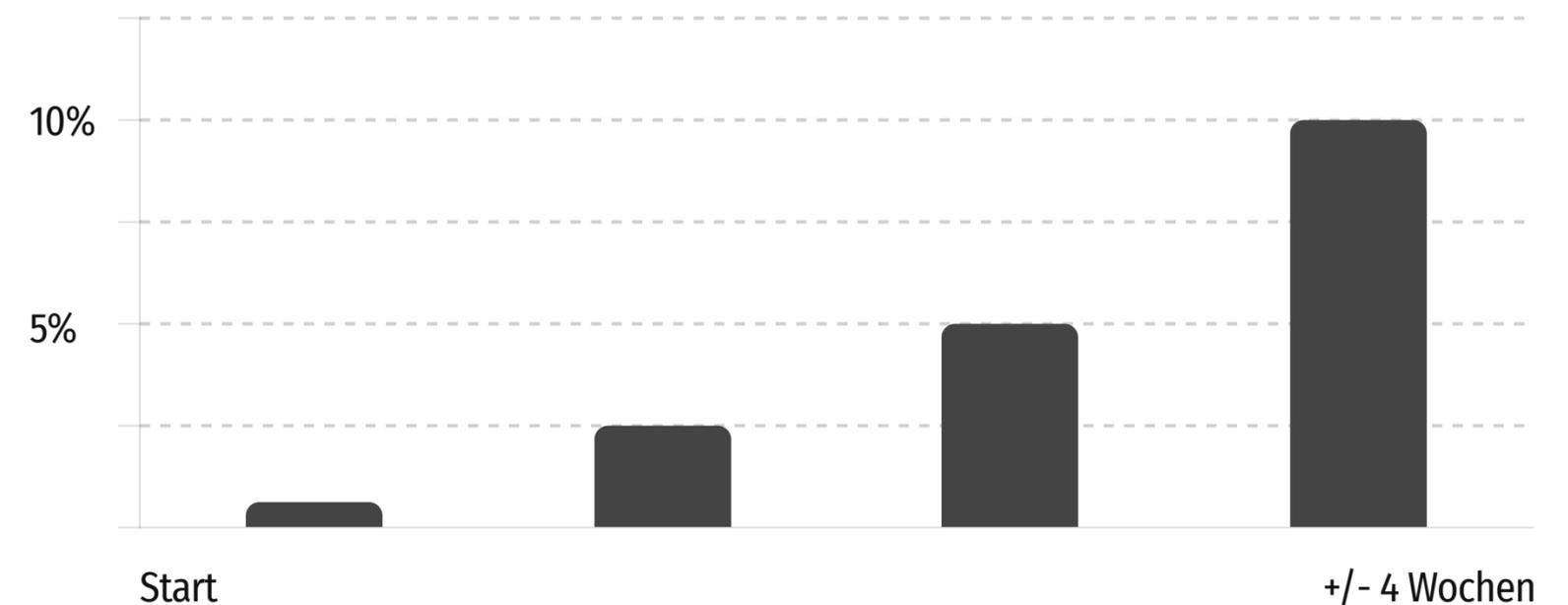
- Unser A/B Test Modul wird im SCAYLE boilerplate Shop installiert und kann so nativ in das SCAYLE Frontend eingebaut werden
- Es erlaubt das Durchführen von A/B Experimenten ohne kundenseitiges Geflacker und unterstützt SSR und Caching
- Experimente können so schnell aufgesetzt und durch ein integriertes Tracking ausgewertet werden



Was ist der Effekt?

- A/B-Tests ermöglichen es, Hypothesen zu überprüfen und zu validieren. Sie können bestätigen, ob bestimmte Änderungen oder Optimierungen tatsächlich die erwarteten Auswirkungen auf die Leistung haben.
- A/B-Tests können helfen, die Konversionsraten zu verbessern, indem sie verschiedene Versionen von Landing Pages, Anzeigen oder Call-to-Action-Elementen vergleichen und herausfinden, welche die besten Ergebnisse erzielen
- A/B-Tests bieten evidenzbasierte Daten, die es Ihnen ermöglichen, fundierte Entscheidungen zu treffen. Diese Daten können in zukünftigen Entwicklungen und Strategien genutzt werden, um kontinuierliche Verbesserungen zu erzielen.

Einfluss auf die Conversion Rate



Was sind die nächsten Schritte?



Wieviel kostet es?

- Setup: Installation des NUXT Moduls in Ihrem Shop
- gemeinsame Definition von Hypothesen
- Erstellung der Varianten zum Testen der Hypothesen
- Auswertung der Ergebnisse und ggf. Anpassung der Varianten

Produkt	Preis
initialer workshop	kostenlos
Setup & Integration	960€
workshop zur Erstellung von Hypothesen	960€ Tagessatz
Implementierung der Varianten (optional durch eigene Entwickler)	960€ Tagessatz

Kontakt

Wir freuen uns über Ihr Interesse,
unser A/B Test Modul näher
kennenzulernen. Lassen Sie uns
über Ihre Ideen sprechen und
gemeinsam einen Plan machen.

growsome GmbH
Hofweg 98
22085 Hamburg

TELEFON
+49 175 2517038

WEB
products@growsome.agency
<https://growsome.agency>

